

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR DE DESEMPENHO	META	RESULTADO ACUMULADO OU MÉDIA TRIMESTRAL
Buscar melhores práticas de gestão de resultados	Percentual de execução do Planejamento Estratégico	78%	89,1%
Participar em parcerias estratégicas com produtos e serviços na área nuclear e de desenvolvimento de submarinos e os de interesse do Comando da Marinha.	Percentual de atendimento à força de trabalho demandada pelo PNM	80%	75,3%
	Percentual de atendimento à força de trabalho demandada pelo PNB	80%	72,8%
	Percentual de atendimento à força de trabalho demandada pelo PROSUB	80%	63,6%
	Percentual de execução dos projetos do PNB a cargo da Diretoria Técnica	100%	82,0%
Consolidar a metodologia de Gestão do Conhecimento como negócio	Percentual de implementação da Gestão do Conhecimento	70%	75,0%
Aperfeiçoar a gestão dos recursos financeiros	Percentual de economia nas contratações	5%	32,0%
	Percentual dos recursos orçamentários de custeio empenhado em relação à LOA	99,9%	99,8%
	Percentual de execução do Plano de Logística Sustentável	80%	86,2%
Justificar-se junto à sociedade	Número de participação em projetos voltados para a sociedade	3	3
Intermediar negócios de interesse da empresa	Número de negócios em execução que não utilizam recursos orçamentários das Unidades Orçamentárias vinculadas à Marinha do Brasil	2	3
	Número de projetos em execução como Instituição de Ciência e Tecnologia e Inovação (ICT)	1	2
	Número de parcerias estratégicas em execução no PNM e PROSUB	3	11
Prover estrutura compatível com as especificidades da empresa	Percentual de demandas atendidas em Tecnologia da Informação e Comunicações	85%	86,1%
	Percentual de implantação da Gestão de Processos	80%	93,0%
	Grau da maturidade da Gestão de Riscos	3	3
Aprimorar a imagem institucional da AMAZUL	Percentual de respostas que não geraram recurso no sistema e-SIC	90%	96,3%
	Percentual de respostas que não geraram nova manifestação no sistema e-OUV	90%	98,5%
	Percentual de satisfação dos empregados em relação à qualidade e eficiência da Comunicação Interna e de seus canais	60%	60,0%
Aprimorar o relacionamento institucional	Nota de satisfação dos clientes no relacionamento com a Amazul	7	8,5