



AMAZUL

Plano Estratégico AMAZUL

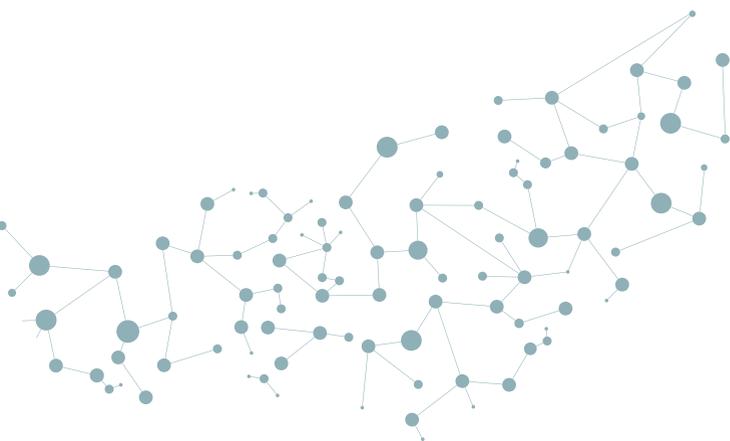
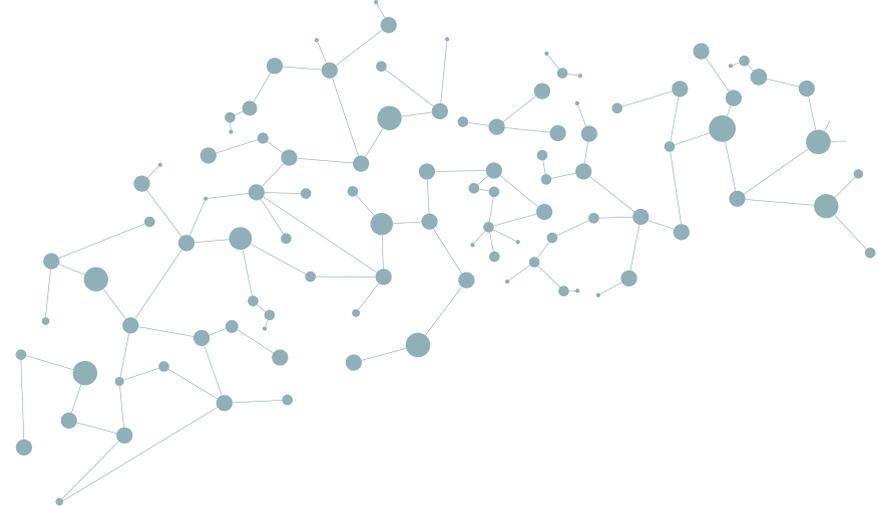
Ciclo 2025-2029

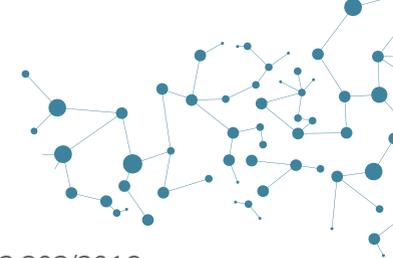


AMAZUL

Plano Estratégico

Ciclo 2025-2029





Elaborado pela Coordenadoria-Geral de Governança e Desenvolvimento Corporativo da AMAZUL, em conformidade com as diretrizes da Lei nº 13.303/2016 e com os princípios de gestão estratégica aplicados à Administração Pública, este Plano Estratégico 2025–2029 tem como propósito orientar as decisões organizacionais de médio e longo prazo, articulando a atuação das diversas unidades da Empresa com os compromissos institucionais e os interesses dos seus principais públicos de relacionamento. O documento consolida os fundamentos, diagnósticos e escolhas estratégicas que nortearão a execução da missão da AMAZUL para o alcance de sua visão de futuro e o fortalecimento de seu papel como organização pública de base tecnológica, vinculada à Marinha do Brasil.

Expediente

Realização

CGGDC - Coordenadoria-Geral de Governança
e Desenvolvimento Corporativo

Projeto Gráfico, Capa e Diagramação

Carlos Stefan dos Reis Ramos

Criação de Textos

Coordenadoria de Planejamento Estratégico
Rubia Michele da Silva

Revisão

Comunicação Social

Diretoria

Newton de Almeida Costa Neto - *Diretor-Presidente*

Carlos Alberto Matias - *Diretor Técnico*

Valter Citavicius Filho - *Diretor de Gestão do Conhecimento e Pessoas*

Sergio Ricardo Machado - *Diretor de Administração e Finanças*

Imagens

AMAZUL



SUMÁRIO

1. Mensagem do Presidente	4	9. Indicadores	20
2. A AMAZUL	5	9.1 Indicadores de Acompanhamento da Estratégia	20
3. Identidade Estratégica	6	10. Desdobramento Tático-Operacional	21
4. Avaliação Diagnóstica	7	10.1 Mapas de Contribuição.....	22
5. Análise de Cenários	8	11. Projetos Prioritários	32
6. Análise de Ambiente Interno e Externo	10	12. Considerações Finais	33
6.1 Análise SWOT.....	10	13. Referências	34
7. Objetivos Estratégicos	13	14. Anexo	35
8. Mapa Estratégico	18	14.1 Relação de Indicadores	35
8.1 Mapa Estratégico da AMAZUL - Ciclo 2025 - 2029	19		

1 Mensagem do Presidente

Desde sua criação, a AMAZUL assumiu um compromisso com o desenvolvimento de tecnologias sensíveis e estratégicas para o Brasil. Nascemos para promover a soberania tecnológica nacional, atuando diretamente no Programa Nuclear Brasileiro, no Programa Nuclear da Marinha e no Programa de Desenvolvimento de Submarinos.

Neste contexto, a adoção de um planejamento estratégico não foi uma decisão opcional – foi um imperativo de alinhamento com o nosso papel público. Atuamos em um setor que demanda visão sistêmica, gestão de riscos e aderência a compromissos de Estado. É por isso que, desde os primeiros anos, a AMAZUL integrou o planejamento como base de sua gestão estratégica.

O Plano Estratégico 2025–2029 foi construído a partir de uma metodologia participativa consolidada, que combinou escuta de administradores, empregados e especialistas, leitura crítica de cenários e definição de diretrizes de longo prazo que sustentam a estratégia organizacional. Todas as etapas da revisão foram conduzidas por uma comissão integrada por membros de todas as diretorias da Empresa e representantes de órgãos externos, garantindo pluralidade de visões e alinhamento institucional. Utilizando uma metodologia inspirada nas boas práticas de mercado, esse grupo técnico trabalhou para traduzir os interesses institucionais em propostas estratégicas, que foram submetidas à Diretoria Executiva ao longo de todo o processo e, posteriormente, apreciadas e aprovadas pelo Conselho de Administração, conferindo legitimidade e alinhamento organizacional.

Vivemos um momento desafiador. As transformações no cenário global — seja em termos de segurança energética, tecnologias emergentes ou expectativas econômicas e sociais — exigem de nós inovação, agilidade e foco em resultados. A AMAZUL está pronta para esse novo tempo. Temos conhecimento técnico protegido, profissionais altamente qualificados e um legado institucional que nos posiciona como referência nacional em engenharia nuclear.

Este plano reafirma nosso compromisso com a integridade, com a excelência técnica e com a geração de valor público. Reforçamos nosso papel como empresa pública estratégica, prestando serviços especializados em engenharia, ciência e inovação tecnológica, com foco na entrega de soluções críticas para os programas nacionais. Entre as frentes em que a AMAZUL pretende expandir sua atuação destacam-se os serviços de engenharia — incluindo projetos conceituais, básicos e detalhados —, a gestão do conhecimento com metodologias adaptadas às necessidades de cada cliente, a garantia da qualidade com foco em segurança nuclear e a gestão técnica e administrativa de contratos complexos.

Estamos prontos para implementar este planejamento em benefício da sociedade.

NEWTON DE ALMEIDA COSTA NETO
Diretor-Presidente



2 A AMAZUL

A Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. — AMAZUL representa um marco no esforço brasileiro pela soberania tecnológica em setores sensíveis e estratégicos. Constituída conforme a Lei nº 12.706/2012 e o Decreto nº 7.898/2013, é uma empresa pública organizada como sociedade anônima de direito privado, com capital 100% pertencente à União e vinculada ao Ministério da Defesa, por meio do Comando da Marinha.

Desde então, a AMAZUL consolidou-se como um agente estratégico para o desenvolvimento, a proteção e a manutenção de conhecimentos não disponíveis no mercado, muitos dos quais resguardados por acordos de segurança internacional.

Seu objeto social foi desenhado para refletir a natureza estratégica e a finalidade para qual foi criada:

- I - Promover, desenvolver, absorver, transferir e manter tecnologias necessárias às atividades nucleares da Marinha do Brasil e do Programa Nuclear Brasileiro (PNB);
- II - Promover, desenvolver, absorver, transferir e manter tecnologias necessárias à elaboração de projetos, acompanhamento e fiscalização da construção de submarinos para a Marinha do Brasil; e
- III - Gerenciar ou cooperar para o desenvolvimento de projetos integrantes de programas aprovados pelo Comandante da Marinha, especialmente

os que se refiram à construção e manutenção de submarinos, promovendo o desenvolvimento da indústria militar naval brasileira e atividades correlatas.

Reconhecida como Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT) e como Empresa Estratégica de Defesa (EED), a AMAZUL ocupa espaço singular no ecossistema nacional de defesa, inovação e engenharia. Com a maioria de seus empregados admitidos por concurso e alocados em atividades-fim, a empresa combina excelência técnica com compromisso público.

Seu ambiente de negócios está diretamente vinculado ao Programa Nuclear Brasileiro (PNB), Programa Nuclear da Marinha (PNM) ao Programa de Desenvolvimento de Submarinos (PROSUB) e a iniciativas estratégicas de interesse da Marinha. Mais do que uma fornecedora de soluções, a AMAZUL se posiciona como guardiã do conhecimento crítico nacional.

Além de seus pilares tradicionais, a empresa tem ampliado seu campo de atuação em áreas como gestão do conhecimento, projetos de engenharia nuclear, licenciamento de instalações, gestão da qualidade, operação de empreendimentos complexos e comercialização de soluções tecnológicas.

Cada uma dessas frentes expressa o papel institucional da AMAZUL como catalisadora de inovação, integradora de capacidades estratégicas e promotora do desenvolvimento tecnológico em setores sensíveis para o Brasil.

3 Identidade Estratégica

A identidade estratégica de uma organização é formada por três elementos essenciais: missão, visão e valores. Esses elementos representam a razão de existência da empresa, o objetivo que almeja alcançar no futuro e os princípios que orientam suas decisões e relações institucionais.

A identidade cumpre papel central no alinhamento entre estratégia e cultura organizacional, fortalecendo a coerência entre planejamento, execução e entrega de valor público. Também permite comunicar, de forma objetiva e transparente, qual o papel institucional da empresa diante da sociedade e das partes interessadas.

No caso da AMAZUL, a missão, visão e valores foram revisados e reafirmados durante o processo de atualização do Planejamento Estratégico 2025–2029. Essa construção teve como base as diretrizes definidas pelos administradores da empresa e a contribuição ativa dos profissionais responsáveis pela execução das políticas e projetos institucionais. Trata-se de uma identidade estratégica que reflete tanto o posicionamento institucional quanto o engajamento daqueles que atuam diretamente nos desafios técnicos e operacionais da organização.

A Identidade Estratégica da AMAZUL reflete os compromissos que norteiam sua atuação no presente e no futuro. Com base em sua trajetória, natureza estratégica e diretriz de longo prazo, se consolidam como os pilares fundamentais dessa identidade:

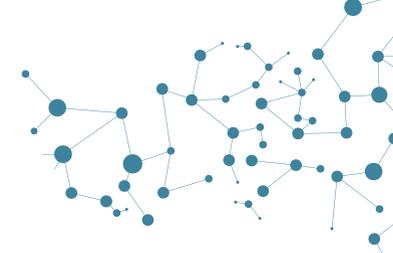
Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.

Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.

Valores:

- Inovação;
- Comprometimento;
- Excelência;
- Integridade;
- Segurança; e
- Sustentabilidade.

Lema: TECNOLOGIA NACIONAL EM BENEFÍCIO DA SOCIEDADE



4 Avaliação Diagnóstica

A definição da Identidade Estratégica forneceu à AMAZUL um referencial para orientar sua atuação. Com esse direcionamento, foi possível avaliar com maior precisão se o contexto interno disponibiliza os recursos, competências e condições organizacionais necessárias ao cumprimento de sua missão. A análise do ambiente externo buscou identificar fatores que possam representar ameaças à Estratégia ou revelar oportunidades concretas em relação à Visão de Futuro da empresa, fundamentando a análise nos valores que orientam sua conduta organizacional.

Com base nessa abordagem, o diagnóstico foi construído a partir da análise crítica de fatores estruturais e da leitura dos ambientes setorial, geopolítico e institucional. Ao reunir esses elementos, o processo assegura que as decisões estratégicas estejam ancoradas tanto nas capacidades da AMAZUL quanto nos compromissos firmados com a sociedade.

O diagnóstico contemplou cinco dimensões centrais:

- Política: avaliação de impactos regulatórios, institucionais e legislativos sobre a atuação da empresa;
- Econômica: identificação de variáveis macroeconômicas e setoriais que influenciam a sustentabilidade financeira e os rumos estratégicos da organização;
- Social: mapeamento de demandas sociais, necessidades de formação e oportunidades de cooperação institucional;

- Tecnológica: identificação de possibilidades em inovação, segurança cibernética e infraestrutura tecnológica;
- Ambiental: análise dos impactos ambientais e da aderência às boas práticas e exigências de ASG.

No ambiente interno, o levantamento considerou a estrutura organizacional, os recursos disponíveis, os processos críticos, a comunicação entre áreas e a gestão de pessoas. Também foram identificados os principais stakeholders — atores com influência direta sobre os objetivos estratégicos —, incluindo órgãos de governo, agências reguladoras, instituições acadêmicas, parcerias nacionais e internacionais.

A Avaliação Diagnóstica serviu, portanto, como alicerce técnico do processo de planejamento, subsidiando a construção da Matriz SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). Integrar essas variáveis, possibilitou ao processo de planejamento da AMAZUL examinar sua realidade institucional e a complexidade do ecossistema em que está inserida, garantindo consistência na formulação de suas diretrizes. A Avaliação Diagnóstica integrou o contexto da organização e suas aspirações estratégicas, assegurando que as decisões formuladas estejam consistentes com a realidade institucional e orientadas ao interesse público.

5 Análise de Cenários

No processo de planejamento estratégico, a AMAZUL incorporou a análise prospectiva de cenários como ferramenta para ampliar sua capacidade de antecipação diante de incertezas críticas. A elaboração de cenários permite compreender como as combinações de variáveis políticas, econômicas, sociais, tecnológicas e ambientais podem impactar o futuro da organização — especialmente em setores estratégicos e sensíveis como o nuclear.

Com esse propósito, a AMAZUL contou com a expertise da Escola de Guerra Naval (EGN), por meio de seu Laboratório de Simulações e Cenários (LSC), atuando como Instituição Científica e Tecnológica (ICT), cuja contratação foi viabilizada pela Fundação de Estudos do Mar (FEMAR). Essa parceria possibilitou a construção de um conjunto de cenários prospectivos com horizonte de duas décadas, voltados à identificação de tendências e incertezas capazes de impactar seus programas, projetos e modelo de negócio. A abordagem metodológica adotada combinou rigor analítico e simulações probabilísticas, fornecendo subsídios para orientar decisões institucionais de médio e longo prazo.

As narrativas dos cenários prospectivos foram elaborados em conjunto com a AMAZUL. O processo teve como ponto de partida a identificação de duas incertezas críticas, consideradas determinantes para o futuro da organização: **Políticas de fomento na área nuclear** e **Recessão mundial**.

Essas incertezas foram combinadas a outras variáveis de alta influência, denominadas fatores cruzados, que completaram o quadro de insumos utilizados na simulação de futuros possíveis:

Consolidação da percepção da sociedade sobre o setor nuclear como algo benéfico – refletindo o grau de aceitação e valorização social da energia e das tecnologias nucleares.

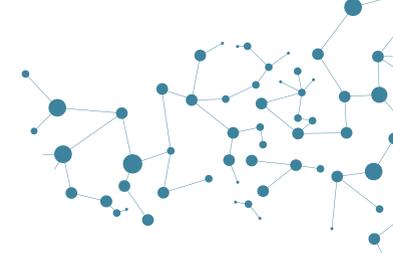
Interesse de setores diversos em parcerias com a AMAZUL – especialmente no agronegócio, medicina nuclear e áreas industriais com potencial de aplicação dual.

Intensificação do ativismo – relativo à resistência da sociedade quanto a rejeitos, empreendimentos e instalações nucleares.

Projetos com as três Forças Armadas e o Ministério da Defesa – ampliando o escopo institucional da AMAZUL para além da Marinha do Brasil.

A metodologia utilizada para explorar essas combinações incluiu: pesquisa Delphi com especialistas, oficinas de impactos cruzados e a aplicação de simulação de Monte Carlo, que permitiu estimar a probabilidade de ocorrência de cada uma das cinco variáveis restantes, dada a ocorrência ou não das incertezas críticas.

Com base nesses cruzamentos, foram geradas quatro narrativas de cenários futuros, cada uma representando uma configuração distinta das incertezas:



Cenário I – “Tecnologia Nuclear: Um Caminho sem Volta”

Formato narrativo: blog fictício do Almirante Dias Leitão

Enredo: O Brasil se torna referência mundial em tecnologia nuclear. Políticas públicas impulsionam o setor, consolidando a percepção positiva da sociedade sobre os usos civis da tecnologia nuclear. A AMAZUL é protagonista em articulações com o setor privado, sobretudo com o agronegócio. Apesar da intensificação do ativismo contrário, o PROSUB avança com prioridade.

Cenário II – “Análises de Conjuntura”

Formato narrativo: relatório técnico da Escola de Guerra Naval

Enredo: A sociedade permanece reticente quanto ao setor nuclear, mas políticas públicas continuam apoiando seu desenvolvimento. O PROSUB é mantido como prioridade pela Marinha. A AMAZUL segue fortalecendo sua atuação técnico-institucional e colabora com as três Forças Armadas, mas enfrenta desafios quanto à aceitação pública e articulações comerciais.

Cenário III – “Diálogos de Resiliência”

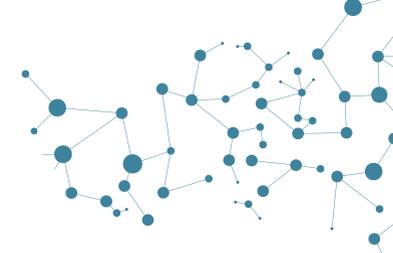
Formato narrativo: reportagem da ONU representante da AIEA

Enredo: Crise econômica global reduz investimentos em tecnologia nuclear. Apesar disso, há grande aceitação social das aplicações nucleares, especialmente na área da saúde. A AMAZUL expande colaborações internacionais.

Cenário IV – “Revolução com Propulsão Nuclear”

Formato narrativo: matéria de jornal internacional fictício “The Nuclear Post”

Enredo: O mundo adota energias limpas, mas ignora o potencial da tecnologia nuclear. A AMAZUL é forçada a redefinir seu modelo de negócio e buscar novos nichos de atuação com apoio limitado.



6 Análise de Ambiente Interno e Externo

Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*) é uma das ferramentas mais consagradas no campo do planejamento estratégico contemporâneo, utilizada para identificar e cruzar, de forma estruturada, os elementos internos (forças e fraquezas) e externos (oportunidades e ameaças) que influenciam o desempenho organizacional. Sua aplicação permite compreender de maneira integrada como as capacidades institucionais dialogam com o ambiente em que a organização está inserida, orientando a definição de estratégias aderentes à realidade e aos objetivos da empresa.

No processo de revisão do Planejamento Estratégico da AMAZUL, a construção da Matriz SWOT sucedeu etapas fundamentais de coleta e sistematização de informações: a Avaliação Diagnóstica e a análise de Cenários Prospectivos. A partir desses insumos, foi possível avançar para uma análise estratégica mais refinada, com foco na identificação de variáveis críticas para o posicionamento institucional da empresa.

A elaboração da Matriz foi conduzida por um grupo técnico diverso, composto por representantes das Diretorias da AMAZUL e de representantes de órgãos externos, assegurando diversidade de perspectivas, legitimidade metodológica e consistência nos resultados. Essa abordagem colaborativa favoreceu a consolidação de uma base analítica para delinear estratégias específicas diante das diferentes combinações entre ambiente e capacidades institucionais.

Os resultados foram organizados em quatro categorias de estratégias, conforme as combinações possíveis entre os fatores internos e externos. A seguir, são apresentados os principais direcionamentos derivados dessa análise.

Estratégias Ofensivas

Potencializar forças internas para explorar oportunidades externas

Essas estratégias visam impulsionar os diferenciais técnicos, institucionais e humanos da AMAZUL para ampliar sua presença em setores estratégicos da economia e da soberania nacional:

- Posicionar a AMAZUL como empresa pública de excelência tecnológica.
- Ampliar projetos com uso dual de tecnologia, especialmente nos setores de energia, defesa, saúde e agronegócio.
- Consolidar alianças com universidades, centros de pesquisa e a Base Industrial de Defesa.
- Expandir a atuação internacional com base em competências já demonstradas pela empresa.
- Reforçar a relação institucional junto aos atores estratégicos e à sociedade.



Estratégias de Desenvolvimento

Aprimorar capacidades internas para viabilizar o aproveitamento de oportunidades externas

Nessa estratégia, o foco recai sobre o fortalecimento de aspectos estruturais e operacionais que, quando ajustados, permitem uma atuação mais aderente às demandas emergentes e potenciais parcerias.

- Disseminar a cultura da inovação e da experimentação nas práticas de gestão e desenvolvimento tecnológico.
- Implantar mecanismos de gestão do conhecimento e sucessão técnica.
- Superar entraves administrativos à expansão dos negócios da Empresa.
- Integrar fluxos internos com foco em eficiência e agilidade na entrega de projetos.
- Estruturar uma comunicação mais transparente, acessível e alinhada à imagem institucional desejada.
- Estabelecer estratégias comerciais orientadas a mercados emergentes com sinergia tecnológica.

Estratégias Defensivas

Mobilizar forças internas para mitigar ameaças externas

Essas estratégias têm como prioridade proteger ativos e projetos estratégicos frente a ameaças regulatórias, reputacionais, políticas ou orçamentárias, mantendo a resiliência da organização.

- Reforçar práticas de *compliance*, segurança institucional e controle de riscos.
- Atuar na gestão da imagem institucional frente a resistências sociais ao uso da energia nuclear.
- Fortalecer a retenção de talentos por meio de planos de desenvolvimento, mobilidade interna e reconhecimento técnico.
- Diversificar áreas de atuação para mitigar riscos de dependência orçamentária ou política.
- Aprimorar a governança corporativa e os processos de *accountability*.
- Fortalecer o relacionamento com *stakeholders*-chave, mantendo alto grau de articulação institucional.

Análise de Ambiente Interno e Externo

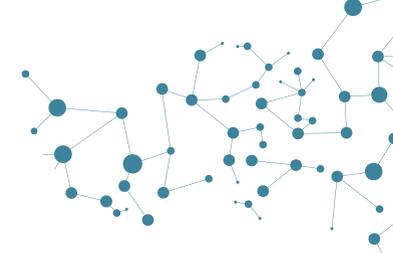
Estratégias de Sobrevivência

Reduzir vulnerabilidades internas e neutralizar ameaças externas

Direcionadas à sustentabilidade organizacional, essas estratégias integram esforços para enfrentar fragilidades operacionais ao mesmo tempo em que respondem a ameaças relevantes do ambiente externo.

- Reconfigurar processos e fluxos internos para ampliar a capacidade de adaptação a mudanças políticas ou econômicas.
- Reforçar estruturas administrativas com foco em agilidade, transparência e resultado.
- Buscar modelos alternativos de financiamento e diversificação de receitas.
- Intensificar o uso de tecnologias digitais para otimizar a execução de contratos e projetos.

A análise SWOT da AMAZUL possibilitou estruturar as relações entre capacidades internas, pressões externas e horizontes de transformação. Ao revelar os pontos de potencial e os riscos estruturais mais relevantes, essa etapa consolidou uma base estratégica realista e ancorada no interesse público.



7 Objetivos Estratégicos

O processo de Planejamento Estratégico sistematizou, um conjunto de estratégias que traduzem a interação entre capacidades internas e os desafios e oportunidades do ambiente externo. Com base nessa análise, foram identificadas frentes prioritárias de ação, compondo o alicerce para o desdobramento dos Objetivos Estratégicos da AMAZUL.

Esses objetivos representam a materialização das escolhas estratégicas da Empresa para o ciclo 2025–2029. São eles que transformam diagnósticos, cenários e diretrizes em compromissos estruturais, promovendo o alinhamento entre missão institucional, e as expectativas da sociedade.

A seguir, são apresentados os Objetivos Estratégicos da AMAZUL e suas respectivas descrições, que balizarão os planos, iniciativas e metas a serem implementados nos próximos anos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01

EVIDENCIAR OS BENEFÍCIOS GERADOS À SOCIEDADE

Envolve a demonstração do valor econômico e social da AMAZUL, ressaltando os benefícios das aplicações da tecnologia nuclear, em áreas como a medicina, indústria, meio ambiente, além de seu papel no combate às mudanças climáticas e na promoção da segurança energética. Inclui ações de conscientização pública para desfazer mitos sobre a energia nuclear, evidenciando a relevância dos projetos em que a empresa está envolvida, com o objetivo de promover confiança e obter apoio para suas operações.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 02

AMPLIAR A ATUAÇÃO NOS DIVERSOS SEGMENTOS DO SETOR NUCLEAR

Envolve a formação de parcerias estratégicas com organizações públicas e privadas para a pesquisa, produção e distribuição de radiofármacos, além de colaborações com empresas do setor de medicina nuclear. Inclui ainda a participação nos diversos estágios da construção e operação do reator nuclear multipropósito, usinas nucleares e a exploração de oportunidades no agronegócio, entre outros segmentos, onde a AMAZUL possa aplicar e desenvolver tecnologias nucleares, enquanto busca alternativas de financiamento para a empresa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03

CONSOLIDAR A IMAGEM E CREDIBILIDADE DA EMPRESA

Visa aumentar a visibilidade da empresa e consolidar uma imagem de credibilidade e engajamento por meio de uma estratégia de comunicação alinhada com os valores e a missão da AMAZUL, e campanhas para divulgar iniciativas de responsabilidade social que evidenciem o compromisso da empresa com a sociedade.

Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 04

ATUAR EM TODAS AS ETAPAS DO CICLO DE COMBUSTÍVEL NUCLEAR

Refere-se à atuação em todas as etapas do ciclo do combustível nuclear, além da gestão do ciclo de vida dessas instalações. Compreende também, atuar na manutenção das usinas Angra 1 e 2, na conclusão de Angra 3 e em reatores da Comissão Nacional de Energia Nuclear (CNEN). Além disso, envolve atividades de enriquecimento do urânio e a fabricação de elementos combustíveis e a destinação dos rejeitos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 05

CONSOLIDAR A ATUAÇÃO EM PROJETOS DE ENGENHARIA NO SEGMENTO NUCLEAR

Refere-se à consolidação da atuação da AMAZUL em serviços de projetos de engenharia para instalações nucleares, destacando a gestão eficiente para projetos de radiofármacos, reatores nucleares, tecnologias aplicadas ao agronegócio e à medicina nuclear e demais aplicações na indústria e meio ambiente. A AMAZUL busca otimizar o uso dual dessas tecnologias, sempre alinhada com as melhores práticas de gestão da qualidade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 06

ASSUMIR A GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS NUCLEARES

Refere-se à responsabilidade da AMAZUL em gerir empreendimentos do Programa Nuclear Brasileiro (PNB) e em participar de outros projetos nucleares promovidos por políticas públicas, como o Small Modular Reactor (SMR), transição energética com a substituição de usinas a carvão por nuclear – C2N e a Unidade Piloto de Produção e Enriquecimento de Hexafluoreto de Urânio (USEXA). Inclui também a participação ativa nas fases de implantação, construção, licenciamento e comissionamento do Centro de Tecnologia Nuclear e Ambiental (CENTENA), além da busca por responsabilidade em atividades relacionadas ao Laboratório de Geração Nucleoelétrica LABGENE.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 07

OTIMIZAR A GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS PARA APOIAR OS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Refere-se à otimização da gestão de recursos humanos por meio da alocação estratégica de pessoal, visando assegurar a governabilidade na alocação de cargos e atender às demandas estratégicas da AMAZUL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 08

ELEVAR A AUTONOMIA TECNOLÓGICA POR MEIO DE INOVAÇÕES NO SETOR NUCLEAR

Refere-se à promoção da inovação e à autonomia da AMAZUL no setor nuclear, com o objetivo de impulsionar capacidades nacionais para o desenvolvimento de tecnologias sensíveis e reduzir a dependência de importações. Inclui também o estabelecimento de parcerias estratégicas com instituições de pesquisa, universidades, empresas de tecnologia e hubs de inovação. Inclui a busca na atuação como um centro de pesquisa na área nuclear, reforçando sua posição de liderança no desenvolvimento e aplicação de tecnologias nucleares.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 09

APRIMORAR A GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Refere-se à obtenção dos recursos financeiros e orçamentários necessários para a execução dos projetos dos quais a AMAZUL participa. Inclui a gestão eficiente dos custos e o gerenciamento dos riscos financeiros associados, assegurando a viabilidade e a sustentabilidade econômica das iniciativas da empresa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

CONSOLIDAR O CONHECIMENTO DA ORGANIZAÇÃO E DE SUAS PARCERIAS

Implementar uma sistemática de gestão do conhecimento que preserve e institucionalize o conhecimento crítico da organização e de suas parcerias, elevando a Gestão do Conhecimento a um ativo estratégico. Esse sistema deve abranger a adoção de práticas e ferramentas de gestão do conhecimento em todos os setores da AMAZUL, promovendo o compartilhamento de experiências entre empregados e parceiros estratégicos. Além disso, deve contribuir para o desenvolvimento de planos de sucessão, assegurando a continuidade e a integridade do conhecimento ao longo do tempo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

DESENVOLVER EQUIPES QUALIFICADAS, PROMOVEDO GESTÃO DE PESSOAS FOCADA NA HUMANIZAÇÃO E NO RECONHECIMENTO

Refere-se ao desenvolvimento de uma força de trabalho qualificada e versátil, por meio da implementação de políticas de retenção que valorizem as competências humanas. Isso inclui oferecer remuneração competitiva, benefícios atrativos e programas de reconhecimento, com foco em diversidade, equidade e inclusão.

Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12

PROMOVER A SUSTENTABILIDADE POR MEIO DA IMPLEMENTAÇÃO DE PRÁTICAS ESTRUTURADAS DE ASG (AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA)

Refere-se à promoção da sustentabilidade por meio do compromisso com a responsabilidade social e ambiental e governança. Inclui também o suporte às atividades de regulação e monitoramento nuclear e ambiental, assim como a identificação de oportunidades alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com ênfase em segurança energética e ações para combater as mudanças climáticas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13

POSICIONAR OS SISTEMAS DE GESTÃO DA QUALIDADE COMO UM DIFERENCIAL COMPETITIVO

Refere-se à promoção de melhoria contínua e à garantia de qualidade em prol da segurança nuclear dos empreendimentos nucleares, por meio da adoção de melhores práticas e padrões rigorosos de controle. Compreende também a implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade (SGQ) em conformidade aos requisitos regulatórios, visando à eficiência dos processos para satisfação do cliente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 14

GARANTIR INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO SEGURA E DESENVOLVER SOLUÇÕES ALINHADAS ÀS NECESSIDADES DA EMPRESA

Envolve a integração de soluções de software especializadas com o objetivo de modernizar e aumentar a eficiência dos processos finalísticos. Compreende também a otimização de sistemas de acordo com as melhores práticas e requisitos técnicos, o investimento em pesquisa e desenvolvimento de soluções aplicadas à tecnologia nuclear, e o estabelecimento de parcerias estratégicas para a implementação dessas soluções. Além disso, inclui a implementação de medidas voltadas para a proteção e segurança de dados sensíveis.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 15

CONTRIBUIR PARA A FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS AO DESENVOLVIMENTO E USO DA TECNOLOGIA NUCLEAR COM EXCELÊNCIA

Inclui a atuação estratégica com parceiros e autoridades para fortalecer os relacionamentos institucionais em benefício do setor nuclear.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 16

FORTALECER A CULTURA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA COM ÊNFASE NA MELHORIA CONTÍNUA DO CLIMA ORGANIZACIONAL

Visa fortalecer e aprimorar a cultura e a identidade organizacional da AMAZUL, criando um ambiente de trabalho coeso e alinhado aos valores e à missão da empresa. Inclui a implementação de práticas que promovam o engajamento dos empregados e a melhoria contínua do clima organizacional, buscando a satisfação e o bem-estar de todos os integrantes da organização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 17

OTIMIZAR A GESTÃO DE RESULTADOS PARA ELEVAR O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Refere-se à adoção das melhores práticas em gestão de resultados, integrando governança, planejamento estratégico, integridade, gestão de riscos, gestão de processos, gestão de projetos, de gestão administrativa e gestão da qualidade. Envolve a implementação de processos que garantam transparência, responsabilidade e eficácia na condução das atividades da organização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 18

FORTALECER E INTEGRAR A CADEIA DE SUPRIMENTOS PARA INSUMOS CRÍTICOS E TECNOLOGIAS SENSÍVEIS

Envolve o fortalecimento e a integração da cadeia de suprimentos para insumos críticos e tecnologias sensíveis, ajustando estruturas e processos às particularidades da AMAZUL. Inclui a maximização das vantagens do modelo jurídico da empresa para apoiar e expandir os programas estratégicos, garantindo que a cadeia de suprimentos esteja alinhada com os objetivos e necessidades da organização.

8 Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico da AMAZUL foi construído com base na metodologia do Balanced Scorecard (BSC), ferramenta amplamente utilizada em organizações públicas e privadas para estruturar a estratégia de forma clara, integrada e orientada à execução.

A escolha do BSC se fundamenta em sua capacidade de organizar os objetivos estratégicos em perspectivas complementares, permitindo a visualização das relações de causa e efeito entre os resultados esperados e os fatores internos que os viabilizam. Essa abordagem se mostra especialmente adequada ao contexto da AMAZUL, que exige articulação entre desenvolvimento, sustentabilidade econômico-financeira, criação de valor e atendimento às demandas da sociedade.

No modelo adotado, os objetivos foram agrupados em quatro perspectivas: Sociedade/Clientes, Processos Finalísticos, Orçamento e Finanças e Aprendizagem e Crescimento.

Perspectiva Sociedade/Clientes: Reflete os compromissos institucionais assumidos com o Estado e com a sociedade brasileira. Engloba benefícios públicos e reputação empresarial.

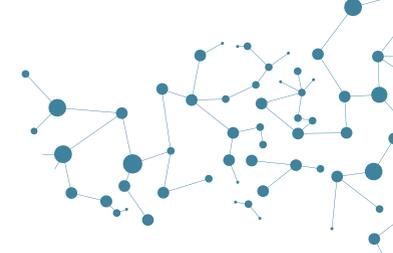
Perspectiva Processos Finalísticos: Abrange os processos críticos que sustentam a entrega de valor público, a eficiência operacional e a inovação. Foca em como a organização estrutura suas atividades para gerar os resultados esperados.

Perspectiva Orçamento e Finanças: Esta perspectiva assegura a sustentabilidade econômico-financeira da empresa, garantindo o uso eficiente dos recursos públicos.

Perspectiva Aprendizagem e Crescimento: Trata do desenvolvimento de competências, da gestão do conhecimento, da governança, da cultura e da infraestrutura necessária para viabilizar a estratégia. Reflete a base de sustentação organizacional.

Essa estrutura permite alinhar as iniciativas da Empresa às entregas estratégicas, assegurando coerência entre os esforços internos e os compromissos assumidos com a sociedade e os órgãos de governança.

O Mapa Estratégico apresentado a seguir orienta a atuação da AMAZUL no ciclo 2025–2029 e serve como referência para o desdobramento das metas e ações organizacionais.



MAPA ESTRATÉGICO DA AMAZUL - CICLO 2025 - 2029

Mapa Estratégico - AMAZUL



Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.

Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Sociedade | Clientes

Evidenciar os benefícios gerados à sociedade

Ampliar a atuação nos diversos segmentos do setor nuclear

Consolidar a imagem e credibilidade da empresa

Processos finalísticos

Atuar em todas as etapas do ciclo de combustível nuclear

Consolidar a atuação em projetos de engenharia no segmento nuclear

Assumir a gestão de empreendimentos nucleares

Otimizar a gestão de recursos humanos para apoiar os programas estratégicos

Elevar a autonomia tecnológica por meio de inovações no setor nuclear

Orçamento e Finanças

Aprimorar a gestão financeira e orçamentária

Aprendizagem e crescimento

Consolidar o conhecimento da organização e de suas parcerias

Desenvolver equipes qualificadas, promovendo gestão de pessoas focada na humanização e no reconhecimento

Promover a sustentabilidade por meio da implementação de práticas estruturadas de ASG (Ambiental, Social e Governança)

Posicionar os Sistemas de Gestão da Qualidade como diferencial competitivo

Garantir infraestrutura de Tecnologia da Informação segura e desenvolver soluções alinhadas às necessidades da empresa

Contribuir para a formulação e execução de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento e uso da tecnologia nuclear com excelência

Fortalecer a cultura organizacional da empresa, com ênfase na melhoria contínua do Clima Organizacional

Otimizar a gestão de resultados para elevar o desempenho organizacional

Fortalecer e integrar a cadeia de suprimentos para insumos críticos e tecnologias sensíveis

Valores: Inovação Excelência Sustentabilidade Integridade Segurança Comprometimento



9 Indicadores

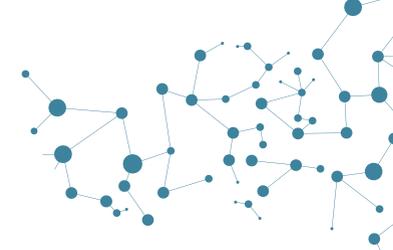
Indicadores de Acompanhamento da Estratégia

Para monitorar a execução da estratégia da AMAZUL, foram definidos indicadores que mensuram os resultados e os esforços empregados na concretização dos objetivos estratégicos. Esses indicadores atuam como instrumentos de gestão estratégica, fornecendo parâmetros objetivos para a tomada de decisão por parte da alta administração da Empresa.

O acompanhamento é realizado de forma sistemática pelos administradores – Conselho de Administração e Diretoria Executiva – buscando a coerência entre as ações implementadas e as diretrizes estratégicas estabelecidas.

A relação completa dos indicadores definidos para o exercício de 2025 encontra-se no Anexo “Relação de Indicadores” deste plano. Tais indicadores são objeto de revisão anual pelos administradores, conforme a evolução do contexto organizacional. A cada revisão, os ajustes realizados são agregados a este documento, de modo que o plano permaneça atualizado e reflita, continuamente, a estratégia em curso.

Cada indicador possui uma ficha técnica padronizada que consolida suas principais características. Esses registros incluem, a descrição do indicador, objetivo estratégico associado, fórmula de cálculo, metas estabelecidas, forma de tratamento, entre outras informações. Todas as fichas ficam disponíveis para consulta no sistema informatizado específico de monitoramento da Estratégia, bem como em diretórios internos da rede corporativa.

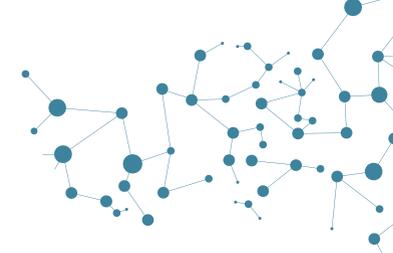


10 Desdobramento Tático-Operacional

Os objetivos estratégicos estabelecem a direção macro da atuação da AMAZUL. No entanto, para que essa direção se traduza em movimento real dentro da organização, é necessário definir com clareza como cada área, com sua cadeia de valor contribuirá concretamente para o alcance dessas metas. Nesse sentido, os objetivos de contribuição representam o elo entre a estratégia e a atuação tático-operacional das áreas organizacionais. Eles orientam os esforços internos para que cada unidade da Empresa reconheça sua participação nos resultados esperados, estabelecendo uma linha de coerência entre a missão e as entregas de cada setor.

A identificação dos objetivos de contribuição partiu da lógica de encadeamento estratégico, da análise sobre como cada objetivo organizacional pode ser impulsionado por competências e procesos específicos das áreas responsáveis, e da identificação dos fatores críticos de sucesso associados a cada direcionador estratégico. Esses fatores atuam como pontos de atenção prioritários que, ampliam as chances de êxito da estratégia como um todo. A partir deles, torna-se possível elaborar planos de ação, distribuir responsabilidades, monitorar indicadores e garantir alinhamento entre o nível estratégico e o cotidiano da gestão.

É importante destacar que o conjunto de contribuições delineado neste Plano não se encerra na etapa de elaboração inicial. À medida que o ambiente institucional se reconfigura e novas demandas estratégicas emergem, iniciativas adicionais e novos objetivos de contribuição poderão ser incorporados de forma estruturada. Essa adaptabilidade reforça o caráter dinâmico do planejamento estratégico da AMAZUL e garante sua contínua aderência aos desafios e prioridades da organização, mantendo-se alinhado à Missão e à Visão de futuro que norteia sua atuação.



MAPAS DE CONTRIBUIÇÃO

Mapa Diretoria Técnica (DT)

Otimizar a gestão de resultados para elevar o desempenho organizacional

Aprimorar a maturidade da Gestão de Projetos da empresa

Desenvolver uma metodologia de Gestão de Projetos e um sistema de Gestão do Portfólio e dos Programas

Desenvolver e aprimorar ferramentas e sistemas de Gestão de Projetos e Gestão de Riscos em Projetos

Garantir infraestrutura de Tecnologia da Informação segura e desenvolver soluções alinhadas às necessidades da empresa

Implementar a metodologia BIM na GT

Assumir a gestão de empreendimentos nucleares/ inovação

Capacitar os gerentes e as equipes de projeto em Gestão de Projetos e Gestão de Riscos em Projetos

Capacitar a AMAZUL para elaborar projetos de centros de irradiação de alimentos e produtos, aprimorando a competência técnica, comercial e de comunicação das equipes

Assumir a Gestão da Prontificação da USEXA

Fortalecer e integrar a cadeia de suprimentos para insumos críticos e tecnologias sensíveis

Coordenar a implantação da USEXA

Posicionar os Sistemas de Gestão da Qualidade como diferencial competitivo

Implementar Sistemas de Gestão da Qualidade (SGQ) visando à satisfação do cliente

Implementar Sistemas de Gestão da Qualidade (SGQ) visando à conformidade regulatória do setor nuclear

Ampliar a atuação nos diversos segmentos do setor nuclear

Aprimorar a maturidade da Gestão de Fiscalização Técnica de Obras e de Serviços Ambientais da empresa

■ Objetivo Estratégico

■ Objetivo de Contribuição

Valores: Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança - Comprometimento



Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Desenvolver equipes qualificadas, promovendo gestão de pessoas focada na humanização e no reconhecimento

Mapear competências do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e estruturar as trilhas de desenvolvimento voltadas à sua aplicação no contexto organizacional.

Implementar o Programa de Treinamento Técnico da GT

Monitorar as atividades da Escola Virtual de Projetos

Implementar o serviço de Análise Probabilística

Implementar o projeto de Capacitação Técnica e Fortalecimento Institucional para atuação em Programas Nucleares

Atuar em todas as etapas do ciclo de combustível nuclear

Atuar em projetos de Mineração e Beneficiamento, Conversão, Enriquecimento, Reconversão, Fabricação do Elemento Combustível e Depósitos de Rejeitos Radioativos

Consolidar a atuação em projetos de engenharia no segmento nuclear

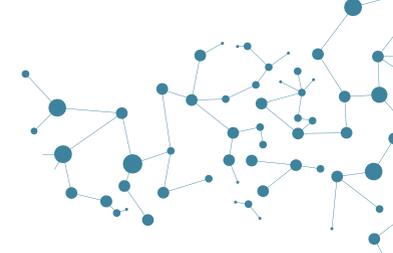
Garantir que os projetos de engenharia sejam executados de forma eficiente

Buscar superar expectativas dos clientes, compreendendo e atendendo suas necessidades e demandas

Aumentar participação da AMAZUL no Mercado de Engenharia no segmento nuclear

Assegurar a entrega dos marcos contratuais definidos para o projeto ou serviço

Capacitar EA para atuação na Fiscalização Técnica de Obras e Serviços Ambientais



Mapa Diretoria de Administração e Finanças (DAF)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Fortalecer e integrar a cadeia de suprimentos para insumos críticos e tecnologias sensíveis.

Consolidar e racionalizar as demandas de contratação da estatal, alinhando-as à estratégia de longo prazo e ao Plano de Negócios da AMAZUL

Aprimorar o regulamento de aquisições e contratos da AMAZUL para otimizar os processos de compras e contratações

Aprimorar a gestão financeira e orçamentária

Assegurar a adequada gestão orçamentária da Empresa, por meio do equilíbrio entre receitas e despesas, evitando déficits ou excedentes de recursos.

Garantir Infraestrutura de Tecnologia da Informação Segura e Desenvolver Soluções Alinhadas às Necessidades da Empresa

Otimizar sistemas alinhando-os com as melhores práticas e requisitos técnicos.

Integrar soluções de software especializadas visando à eficiência e à modernização dos processos finalísticos

Promover a sustentabilidade por meio da implementação de práticas estruturadas de ASG (Ambiental, Social e Governança)

Estabelecer práticas de sustentabilidade, qualidade de vida, racionalização dos gastos e processos administrativos, gerando economicidade e boas práticas de gestão de seus resultados.

■ **Objetivo Estratégico**

■ **Objetivo de Contribuição**

© **Valores:** Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento



Mapa Diretoria de Gestão do Conhecimento e Pessoas (DGCP)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Buscar alocação otimizada de pessoal nos programas estratégicos do setor nuclear

Prover recursos humanos de forma otimizada, visando atender às necessidades operacionais e estratégicas da AMAZUL de maneira eficaz e eficiente.

Desenvolver equipes qualificadas e versáteis, aprimorando as práticas de gestão de pessoas com ênfase na humanização e no reconhecimento dos empregados

Elaborar o mapeamento de competências técnicas e comportamentais para garantir que os empregados possuam a educação, formação, experiência e habilidades necessárias para a execução eficaz de suas atividades

Consolidar o conhecimento da organização e de suas parcerias

Garantir a preservação e o compartilhamento do conhecimento por meio da Gestão do Conhecimento

Desenvolver soluções no Portal SABER alinhadas às práticas de GC e às necessidades das áreas da Amazul e de suas parceiras.

Fortalecer a cultura organizacional da empresa, com ênfase na melhoria contínua do Clima Organizacional

Realizar a Gestão da Qualidade de Vida no trabalho buscando aumentar a satisfação dos empregados

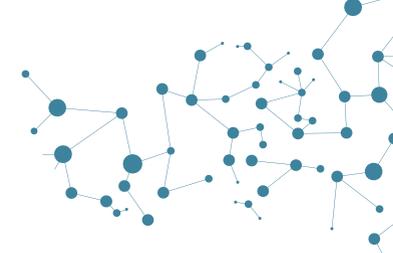
Reduzir riscos psicossociais no ambiente de trabalho, fortalecendo práticas de apoio à saúde mental

Fortalecer a cultura de segurança na empresa

- **Objetivo Estratégico**
- **Objetivo de Contribuição**

🌐 **Valores:** Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento





Mapa Gabinete da Diretoria Executiva

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Contribuir para a formulação e execução de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento e uso da tecnologia nuclear com excelência

Prestar apoio institucional à Diretoria Executiva na comunicação dos benefícios gerados pelos programas e projetos da AMAZUL, por meio da organização de eventos, articulação com *stakeholders* e suporte às ações de representação da Empresa.

Otimizar a gestão de resultados para elevar o desempenho organizacional

Preservar a integridade documental e memória organizacional, por meio da sistematização e atualização contínua de atos normativos, agendas estratégicas, deliberações colegiadas e registros de relacionamento institucional.

Direcionar as assessorias vinculadas ao Diretor-Presidente para uma execução coordenada, contribuindo de forma sistemática para o aprimoramento contínuo dos resultados institucionais.

Fortalecer a cultura organizacional da empresa, com ênfase na melhoria contínua do Clima Organizacional

Fortalecer a cultura organizacional e os padrões éticos institucionais, por meio do suporte administrativo à Comissão de Ética, contribuindo para a indução de práticas que promovam um ambiente de trabalho ético, colaborativo e em consonância com as diretrizes da alta administração

■ **Objetivo Estratégico**

■ **Objetivo de Contribuição**

Valores: Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento



Mapa Coordenadoria-Geral de Negócios (CGN)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Ampliar a atuação nos diversos segmentos do setor nuclear

Buscar Parcerias estratégicas, com organizações públicas e privadas, no Brasil e no Exterior, para os negócios da AMAZUL

Atuar em todas as etapas do ciclo de combustível nuclear

Viabilizar a participação em todas as etapas do ciclo do combustível nuclear

Elevar a autonomia tecnológica por meio de inovações no setor nuclear

Fomentar o desenvolvimento de capacidades nacionais para produção de tecnologias sensíveis, reduzindo a dependência de importações

Assumir a gestão de empreendimentos nucleares

Assumir a montagem, a operação e a manutenção de projetos de empreendimentos nucleares

Consolidar a atuação em projetos de engenharia no segmento nuclear

Viabilizar a participação em projetos de engenharia de empreendimentos nucleares

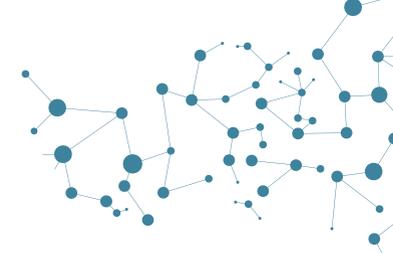
Fortalecer e integrar a cadeia de suprimentos para insumos críticos e tecnologias sensíveis

Identificar oportunidades em que AMAZUL possa aplicar seu regime de compras e contratações

- **Objetivo Estratégico**
- **Objetivo de Contribuição**

Valores: Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento





Mapa

Coordenadoria-Geral de Governança e Desenvolvimento Corporativo (CGGDC)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Otimizar a gestão de resultados para elevar o desempenho organizacional

Ampliar a aplicação da Gestão de Riscos de Projetos

Elevar a maturidade dos processos organizacionais como base para a melhoria contínua

Fortalecer os mecanismos de governança corporativa, promovendo maior transparência, integridade e alinhamento institucional, a fim de aprimorar o processo decisório e garantir maior eficiência na gestão de resultados.

Promover a Sustentabilidade por meio da implantação de práticas estruturadas de ASG

Implementar diretrizes de sustentabilidade com foco em oportunidades de melhoria e ampliação dos compromissos ASG.

- **Objetivo Estratégico**
- **Objetivo de Contribuição**

 **Valores:** Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento



Mapa Comunicação Social (ComSoc)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Consolidar a imagem e credibilidade da empresa

Evidenciar os benefícios gerados à sociedade

Melhorar a comunicação com os públicos de interesse

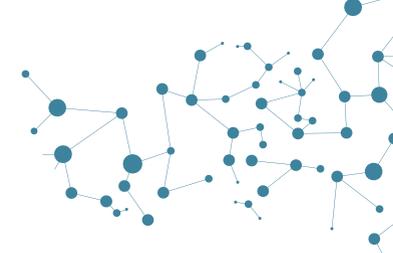
Destacar os impactos positivos dos projetos em que a AMAZUL atua

Fortalecer a presença da marca nos canais de comunicação

- **Objetivo Estratégico**
- **Objetivo de Contribuição**

 **Valores:** Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento





Mapa Consultoria Jurídica (CONJUR)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Otimizar a gestão de resultados para elevar o desempenho organizacional

Implementar a prática de Relatório Jurídico-Preventivo para fins de reporte e tratamento do risco jurídico em processos judiciais

Desenvolver metodologia de avaliação da eficácia do setor jurídico nos processos judiciais

Fortalecer a atuação técnica da Consultoria Jurídica por meio da especialização em Direito Nuclear

Aperfeiçoar a atuação consultiva com foco na agilidade e padronização das manifestações jurídicas, especialmente em matérias relacionadas à área de negócios

■ **Objetivo Estratégico**

■ **Objetivo de Contribuição**

© **Valores: Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança - Comprometimento**



Mapa Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT)

Missão: Desenvolver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro, Programa Nuclear da Marinha e Programa de Desenvolvimento de Submarinos, mediante gestão estratégica do conhecimento, da inovação e de pessoas, a fim de contribuir para autonomia tecnológica do país, em benefício da nossa sociedade.



Visão 2043: A AMAZUL será uma empresa capaz de entregar à nação, de forma sustentável e singular, tecnologias, conhecimentos, profissionais capacitados e inovação, nas áreas nuclear e de desenvolvimento de submarinos.



Elevar a autonomia tecnológica por meio de inovações no setor nuclear

Estimular a inovação tecnológica no setor nuclear.

Fomentar o desenvolvimento de capacidades nacionais para produção de tecnologias sensíveis, reduzindo a dependência de importações.

Promover a proteção da propriedade intelectual gerada.

Propor e compor redes de inovação nacionais.

Incentivar a capacitação técnica especializada.

Aprimorar as capacidades da AMAZUL em suas atividades finalísticas.

■ **Objetivo Estratégico**

■ **Objetivo de Contribuição**

🌐 **Valores:** Inovação – Excelência – Sustentabilidade – Integridade – Segurança – Comprometimento

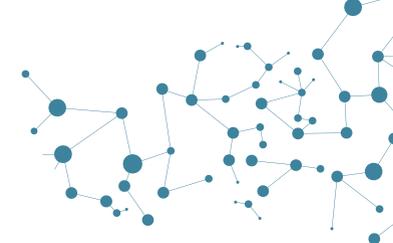


11 Projetos Prioritários

Os projetos prioritários da AMAZUL derivam diretamente das diretrizes estabelecidas no Mapa Estratégico, sendo expressão concreta dos objetivos organizacionais definidos para o ciclo 2025–2029. Eles representam os vetores de transformação capazes de mobilizar competências internas, gerar valor público e consolidar a atuação da Empresa como referência em tecnologia nuclear.

O detalhamento desses projetos — incluindo escopo, metas, prazos e recursos — está sistematizado no **Plano de Negócios da AMAZUL**, documento que é revisado anualmente com o objetivo de garantir aderência à estratégia institucional e aproximação progressiva da Visão de Futuro da Empresa. Essa integração entre planejamento estratégico e planejamento de negócios assegura coerência entre intenção e execução, promovendo o alinhamento contínuo entre os desafios do presente e as aspirações de longo prazo da AMAZUL.

Além disso, os projetos vinculados aos Objetivos de Contribuição são registrados no sistema informatizado de monitoramento da Estratégia e podem ser consultados em diretórios internos da rede corporativa.



12 Considerações Finais

O Plano Estratégico 2025–2029 da AMAZUL reafirma o compromisso da Empresa com a excelência, a responsabilidade pública e a inovação tecnológica em setores sensíveis e estratégicos para o Brasil. Mais do que um instrumento de gestão, este plano representa uma diretriz de futuro que articula missão, visão, valores e capacidades organizacionais com as demandas emergentes do cenário nacional e internacional.

A estruturação das estratégias, objetivos e projetos foi guiada por análises consistentes do ambiente interno e externo, pela escuta de atores institucionais e pela identificação de fatores críticos de sucesso que sustentam a viabilidade e a relevância da atuação da AMAZUL. Cada diretriz formulada, carrega em si o propósito de assegurar a soberania tecnológica do País, promover a segurança energética e ampliar os impactos positivos das tecnologias nucleares em benefício da sociedade.

A materialização deste plano exige continuidade, engajamento e monitoramento. Seu êxito dependerá da mobilização das lideranças, da articulação entre as áreas e do protagonismo técnico dos profissionais da AMAZUL, que historicamente têm demonstrado competência e compromisso com o interesse

público. O comprometimento dos empregados é essencial para a concretização deste Plano. Os resultados almejados se materializam por meio da atuação daqueles que o executam — profissionais nos quais a AMAZUL está disposta a investir e a desenvolver continuamente. Empresa reafirma sua convicção de que os responsáveis pela execução do Plano representam uma das forças mais estratégicas da organização — condição indispensável para que a gestão avance na concretização dos objetivos traçados.

Este é, portanto, um plano vivo, que deverá ser revisitado, aprimorado e executado constantemente. Mais do que prever o futuro, ele foi concebido para construí-lo — com estratégia, com responsabilidade e com a convicção de que a tecnologia nacional deve estar sempre a serviço do desenvolvimento soberano do Brasil.

13 Referências

Estatuto Social da AMAZUL

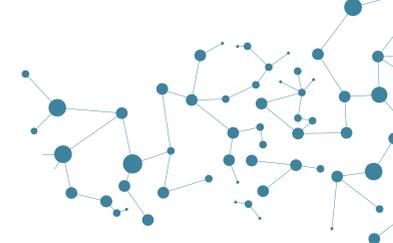
Planejamento Estratégico AMAZUL – 2020 A 2024

Plano de Negócios AMAZUL – 2025

Brasil. (2016). Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016. Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias. Diário Oficial da União. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2016/lei/l13303.htm

Bryson, J. M. (2018). Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement. John Wiley & Sons.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis (A. C. C. Serra, Trans.). Rio de Janeiro, RJ: Elsevier.



14 Anexo

Relação de Indicadores

Faturamento dos projetos executados pela AMAZUL

Aumento do quantitativo de projetos com parceiros extra-mb

Projetos voltados à captação de recursos no âmbito de CT&I

Crescimento do valor financeiro dos negócios da empresa

Crescimento do valor financeiro da participação da empresa nos programas estratégicos

Redução da dependência do tesouro nacional

Taxa de engajamento

Atuação nas etapas do ciclo do combustível

Avanço relativo dos contratos da amazul referentes à USEXA

Percentual de atendimento de empregados envolvidos nas atividades-fim do PNM e PROSUB

Percentual de atendimento de empregados envolvidos nas atividades-fim do PNB

Quantidade de convênios/contratos no âmbito de CT&I e projetos institucionais

Percentual de gastos operacionais em relação às receitas

Percentual de gastos administrativos em relação às receitas

Percentual de implantação da gestão do conhecimento

Índice de maturidade da gestão de ASG

Eficácia da gestão de riscos

Percentual de execução do plano de contratações anual (PCA)

Projetos atinentes aos programas estratégicos (pnm e prosub)

Receitas vinculadas ao apoio à Marinha do Brasil

Menções sobre a AMAZUL nas redes sociais

Execução do plano de comunicação

Percentual de resolutividade de manifestações

Percentual de atendimento à lei de acesso à informação

Eficiência na execução dos projetos do PNB na gerência técnica

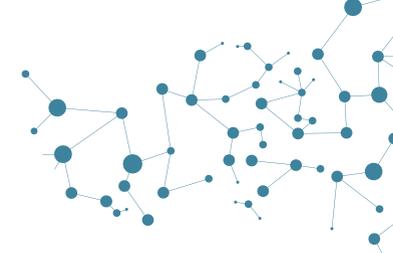
Quantidade de propostas de projetos institucionais

Índice de aprovação de propostas de projetos institucionais

Índice de conversão de projetos aprovados em convênios/contratos

Anexo

Desvio de prazo em projetos institucionais
Taxa de engajamento - Metodologia de Gestão do Conhecimento
Eficácia dos treinamentos
Percentual de execução do Plano de Logística Sustentável
Percentual de atendimento do SGQ à norma ABNT NBR ISO 9001:2015
Tratativa de não conformidades e ações corretivas
Percentual das demandas atendidas em TIC
Percentual de chamados atendidos no período de três dias
Percentual do nível de satisfação no atendimento da área de TIC
Percentual de disponibilidade dos serviços críticos de TIC
Percentual de execução do plano de ação da PCO – 2024
Nível de satisfação no atendimento ao cliente
Índice de maturidade de gerenciamento de projetos
Percentual de execução das ações do Planejamento Estratégico AMAZUL
Satisfação no atendimento da área jurídica
Protocolos cumpridos no prazo fatal
Percentual de eficácia de contratações estratégicas





AMAZUL